

【ポイント還元事業】登録加盟店の地域分布

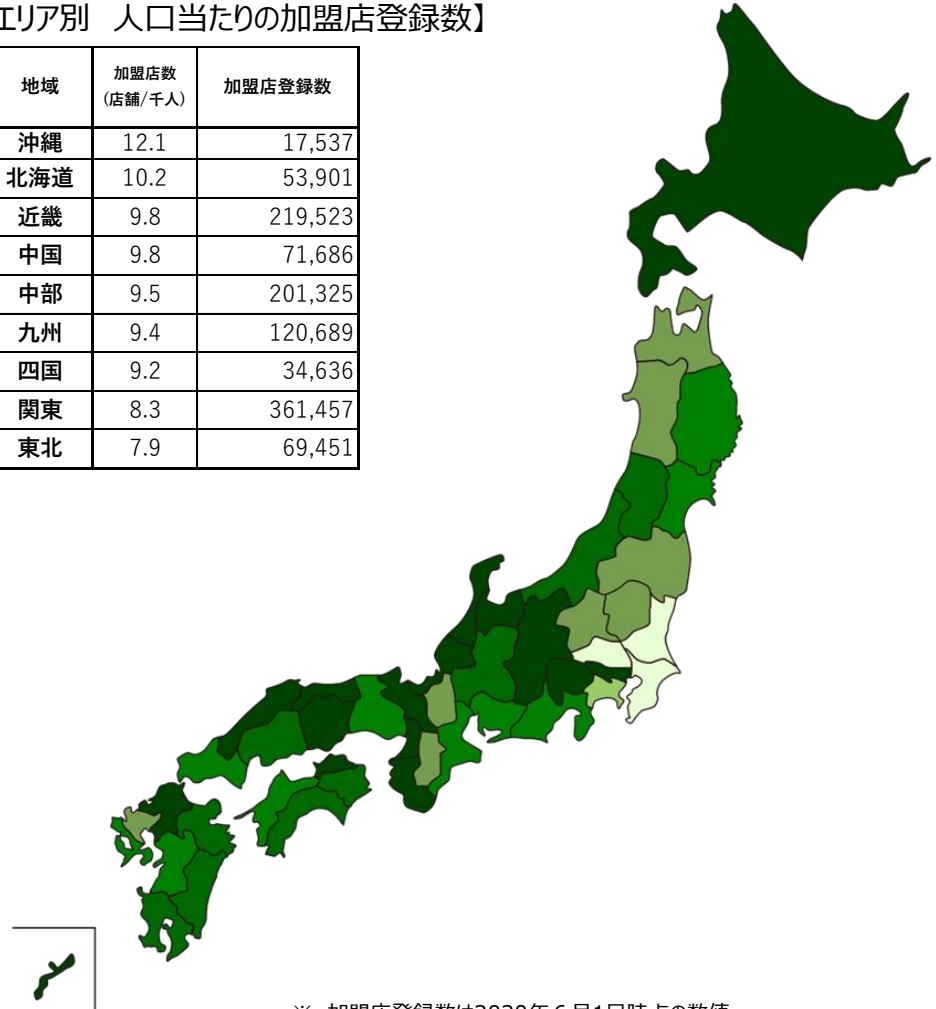
- 2020年6月1日時点の加盟店登録数は**約115万店**となります。
- 本事業において、人口1人当たりの加盟店数は、都道府県別で見ると**東京、石川、京都、沖縄の順**で、エリア別で見ると**沖縄、北海道、近畿の順**で大きくなっています。

【都道府県別 人口当たりの加盟店登録数】

都道府県	加盟店数 (店舗/千人)	加盟店登録数	都道府県	加盟店数 (店舗/千人)	加盟店登録数
東京	13.2	181,789	大分	9.0	10,267
石川	13.0	14,844	熊本	8.9	15,601
京都	12.2	31,666	静岡	8.9	32,431
沖縄	12.1	17,537	兵庫	8.8	48,357
福井	11.3	8,777	長崎	8.6	11,533
鳥取	11.2	6,262	愛媛	8.5	11,497
大阪	10.7	94,461	愛知	8.5	64,084
長野	10.7	22,065	山口	8.5	11,647
島根	10.5	7,160	岩手	8.2	10,158
富山	10.5	10,985	宮城	8.1	18,764
北海道	10.2	53,901	三重	8.0	14,305
和歌山	10.1	9,465	佐賀	7.9	6,509
香川	10.1	9,727	滋賀	7.9	11,183
山梨	10.0	8,147	秋田	7.7	7,538
福岡	10.0	50,913	青森	7.6	9,584
岡山	10.0	18,886	奈良	7.5	10,086
広島	9.8	27,731	福島	7.3	13,577
鹿児島	9.8	15,787	群馬	7.1	13,918
岐阜	9.5	18,902	栃木	7.0	13,679
徳島	9.4	6,928	神奈川	6.4	59,074
新潟	9.4	21,090	茨城	5.9	16,935
宮崎	9.3	10,079	千葉	5.8	36,106
高知	9.2	6,484	埼玉	5.5	39,956
山形	9.0	9,830	全国	9.1	1,150,205

【エリア別 人口当たりの加盟店登録数】

地域	加盟店数 (店舗/千人)	加盟店登録数
沖縄	12.1	17,537
北海道	10.2	53,901
近畿	9.8	219,523
中国	9.8	71,686
中部	9.5	201,325
九州	9.4	120,689
四国	9.2	34,636
関東	8.3	361,457
東北	7.9	69,451



※ 加盟店登録数は2020年6月1日時点の数値
 ※ 人口は人口推計（2018年（平成30年）10月1日現在） 総務省統計局 を参照

【ポイント還元事業】店舗の種類別の登録状況と利用状況

- 2020年6月1日時点の加盟店登録数は、**約115万店**になります。
 - このうち、5%還元対象の中小・小規模事業者（個店）の登録数が**約105万店（約91%）**
2%還元対象のフランチャイズチェーン（コンビニ以外）の登録数が**約5.2万店（約5%）**
コンビニの登録数が**約5.5万店（約5%）**
- 2019年10月1日～2020年3月9日までの対象決済金額は**約6.9兆円**、還元額は**約2830億円**です。
 - このうち、5%還元対象の中小・小規模事業者（個店）の還元額は**約2440億円（約86%）**
2%還元対象のフランチャイズチェーン（コンビニ以外）の還元額は**約90億円（約3%）**
コンビニの還元額は**約300億円（約11%）**

（注）決済データの連携のタイミングが加盟店や決済事業者毎に異なるため、上記の決済金額及び還元額が事後的に変動する可能性がある。

（1）各区分ごとの加盟店登録数の推移は以下のとおり。

	10月1日	11月1日	12月1日	1月11日	2月1日	3月1日	4月1日	5月1日	6月1日
中小・小規模事業者	約41万店	約54万店	約75万店	約85万店	約89万店	約94万店	約98万店	約102万店	約105万店
フランチャイズチェーン	約3.6万店	約4.1万店	約4.8万店	約5.0万店	約5.0万店	約5.1万店	約5.1万店	約5.2万店	約5.2万店
コンビニ	約5.0万店	約5.3万店	約5.4万店	約5.4万店	約5.4万店	約5.4万店	約5.4万店	約5.5万店	約5.5万店

（2）対象決済金額に占める各決済手段の内訳は以下のとおり。

	クレジットカード	QRコード	その他電子マネー等
対象決済金額	約4.4兆円（約64%）	約0.5兆円（約7%）	約2.0兆円（約29%）

（※1）各決済事業者が登録した決済データをもとに算出。ただし、コンビニ等一部決済データから決済手段が判別できない加盟店については、ヒアリングをもとに補正。

（※2）いずれも機械的に試算した概数であり、今後変更の可能性がある。